

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Gruppo Bossoni


Mercedes-Benz

Nota metodologica

Attraverso la presente **Relazione di Sostenibilità**, **Gruppo Bossoni** (di seguito anche "Gruppo" o "Società") intende comunicare agli stakeholder le performance di sostenibilità ambientale, sociale e di governance della Società nel corso degli ultimi anni, con particolare riferimento all'anno finanziario 2024.

Il documento è stato redatto su base volontaria in conformità agli standard "Global Reporting Initiative" (GRI Standards), aggiornati al 2023 secondo l'opzione "with reference to"; tuttavia, l'approccio adottato nei processi di studio degli impatti ESG è stato impostato in ottica di conformità con le linee guida dettate dalla nuova direttiva dell'Unione Europea, ovvero la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), e dei relativi standard ESRS. Inoltre, la disclosure delle metriche quantitative relative alla forza lavoro propria e alla condotta d'impresa è stata svolta in accordo agli standard ESRS S1 e ESRS G1, in ottica di compliance alla direttiva CSRD.

I principi adottati nella stesura del presente documento sono quelli di accuratezza, **equilibrio**, **chiarezza**, **comparabilità**, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

I singoli temi sono presentati con riferimento al periodo di rendicontazione che va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. All'interno del documento è possibile trovare informazioni relative al triennio 2022-2024.

Il presente documento è stato redatto con il supporto tecnico-metodologico di **Fedabo Spa SB** e **Resolve Consulting S.r.l**.

Il perimetro di rendicontazione della "Relazione di Sostenibilità 2024" coincide con il perimetro di consolidamento del Gruppo Bossoni e include le seguenti società controllate e relative sedi operative: Gruppo Bossoni S.p.A., Bossoni Automobili S.p.A., Mandolini Auto S.p.A., Agricar S.p.A. e Baiauto S.p.A., attive nelle sedi di Orzinuovi, Brescia, Rezzato, Desenzano del Garda, Manerbio, Cremona, Mantova, Piacenza, Bagnolo Cremasco, Porto Mantovano, Curtatone, San Zeno Naviglio, e Reggio Emilia.

Sommario

Lettera agli stakeholders 2
Vision 4
Mission 4
Highlights 2024 5
Chi siamo 8
La nostra storia 10
I nostri servizi 12
Valori e principi 13
Sfera Environment 15
> Highlights ambientali 2024 17
> Cambiamento climatico 18
> Energia 18
> Adattamento al cambiamento climatico 22
Risorse idriche 25
> Consumo e prelievo idrico 25
> Scarichi idrici 27
Uso delle risorse ed economia circolare 28
> Afflussi di risorse 28
> Rifiuti 30

Sfera Social 32
Highlights Social 2024 34
Forza lavoro propria 35
> Distribuzione delle risorse 36
> Occupazione sicura 42
> Salute e sicurezza 44
> Formazione e sviluppo delle competenze 45
> Benessere aziendale 47
Benessere della comunità 49
> Tirocini 49
> Erogazioni liberali/Sponsorizzazioni 53
Rapporto con i clienti e i consumatori 53
> Customer satisfaction e reclami 53
Sfera Governance 57
> Highlights Governance 2024 59
> Condotta dell'Impresa 67
> Etica e Compliance 68
> Gestione dei rapporti con i fornitori 72
> Certificazioni 74
> Cybersecurity 76
> Performance economica

Lettera agli stakeholders

Nel 2024 **Gruppo Bossoni** presenta con orgoglio la prima edizione del **Report di Sostenibilità**, a testimonianza dell'impegno concreto nel promuovere iniziative ambientali, sociali e di governance (ESG). Un percorso intrapreso con l'obiettivo di generare valore nel tempo, nel pieno rispetto della legge, delle persone e dell'ambiente.
Questa pubblicazione rappresenta un importante passo in avanti per l'azienda, che sta investendo risorse significative per migliorare il proprio impatto sul pianeta.

Tra gli interventi già in atto:
· entro il 2025, il 70% delle sedi sarà dotato di impianti fotovoltaici, con l'obiettivo di raggiungere il 100% entro il 2026;
· è in corso la sostituzione degli impianti di illuminazione con soluzioni a LED a basso consumo in tutte le sedi del Gruppo;
· sono stati installati erogatori d'acqua collegati alla rete idrica in sostituzione dei boccioni in plastica, e sono state distribuite borracce in alluminio a tutti i dipendenti;
· si sta potenziando la flotta aziendale elettrica e sono stati attivati oltre **200 punti di ricarica**, anche ad alta velocità, in tutte le sedi.
Anche sul fronte sociale, **Gruppo Bossoni** continua a rafforzare il proprio impegno:
· è attivo un credito welfare aziendale, che consente ai dipendenti di accedere a beni e servizi per sé e per le loro famiglie;
· attraverso il "termometro aziendale", vengono monitorati periodicamente lo stato d'animo e le opinioni dei lavoratori, con l'obiettivo di migliorare continuamente il benessere all'interno dell'azienda;
· crediamo fortemente in un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, ci impegniamo a contribuire al raggiungimento dell'uguaglianza di genere entro il 2030, in linea con il Sustainable Development Goal n. 5 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Dal punto di vista della governance, **Gruppo Bossoni** è dotato di un **Modello di Organizzazione**, **Gestione** e **Controllo** e di tutte le principali procedure di compliance, nella convinzione che un business solido e duraturo debba necessariamente fondarsi su principi di etica e legalità. Con questo primo Report di Sostenibilità vogliamo rendere trasparente il nostro impegno e costruire, insieme ai nostri stakeholder, un percorso di crescita responsabile e condivisa. Il futuro è una sfida che scegliamo di affrontare con consapevolezza, determinazione e senso di responsabilità.

Mario Bossoni,
Presidente Gruppo Bossoni



Vision

Aspiriamo a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia e collaborazione con tutti i fornitori, collaboratori e clienti. Per noi è fondamentale la **centralità del cliente** attraverso la conoscenza delle attese e dei bisogni differenziati della clientela e tenendo conto che l'offerta delle soluzioni tecnologiche e dei servizi finanziari e assicurativi è in continua evoluzione. Allo stesso tempo ci impegniamo a creare valore per il nostro personale, promuovendo lo sviluppo delle competenze attraverso percorsi di formazione continua e incentivando la crescita personale all'interno dell'organizzazione. Crediamo che l'innovazione e la sostenibilità passino prima di tutto dalle persone.

Mission

La nostra mission è garantire la **vendita diretta** e l'**assistenza di veicoli** (vetture e veicoli commerciali), operare la vendita di ricambi e fornire servizi accessori (finanziamento, noleggio e assicurativi). Ci assicuriamo che tutti i nostri servizi siano realizzati secondo gli standard richiesti dalle case madri, nonché dalle prescrizioni normative applicabili.

Highlights 2024



Enviroment

• Risparmio energetico: -13% rispetto al 2022 di consumi nonostante l'aumento dimensionale
· +400 MWh di energia proveniente da fotovoltaico
· Ottenimento del "Volkswagen Sustainability Dealer Award 2024" per Bossoni Automobili S.p.A. e Mandolini Auto S.p.A.
· +34% dei veicoli elettrici (BEV) venduti rispetto al 2023

• Installazione di erogatori d'acqua collegati alla rete idrica in sostituzione dei boccioni in plastica e distribuzione di borracce in alluminio a tutti i dipendenti;



Social

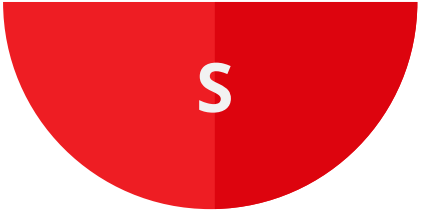
· Rapporto infortuni/numero dipendenti inferiore all'1 per mille
· 4683,5 ore di formazione
· Ottenimento certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022
· 766 uomini e 230 donne



Governance

• Codice Etico di gruppo, Modello 231 per quattro società e Whistleblowing per tutte le società del gruppo
· 1.095.667.518 euro di fatturato
· Acquisizione di Baiauto S.p.A.
· Inserimento nuovo marchio Leapmotor e apertura primo showroom Omoda e Jaecoo

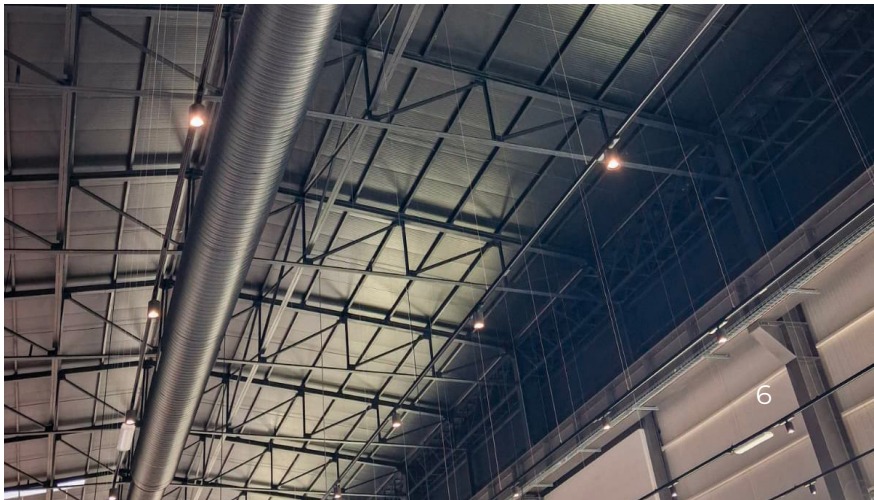







BOSSONI HOLDING
GRUPPO BOSSONI
BOSSONI AUTOMOBILI
AGRISAT
MANDOLINI


Elli



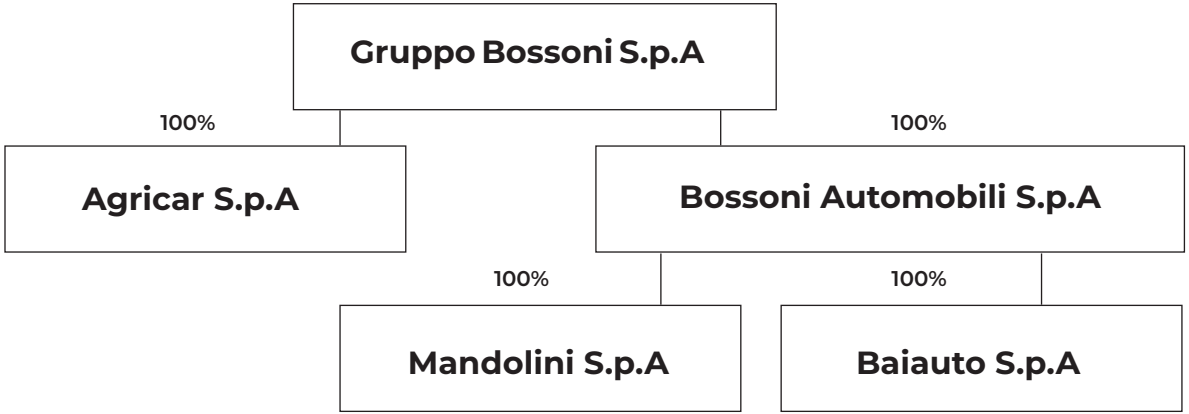

Mandolini Auto


Jeep



Chi siamo

Dal 1987 a oggi, un filo conduttore che attraversa il tempo e lo spazio e arriva direttamente a noi.
Il **Gruppo Bosson**i è stato, in questi 38 anni, punto di riferimento importante sia per l'acquisto di auto, sia per i servizi di assistenza.
L'ampia gamma dei marchi rappresentati, il vasto assortimento di vetture usate di qualità e un ricco ventaglio di servizi e soluzioni innovative, sono gli elementi chiave che hanno portato il **Gruppo Bossoni** a diventare una delle prime realtà nazionali del settore automobilistico.



Gruppo Bossoni S.p.A

15 sedi nelle province di Brescia, Cremona, Mantova e Piacenza. Concessionario Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, Jeep, KIA, Lancia, Leapmotor, Jaecoo, MG, Omoda, Peugeot, Volvo.

Bossoni Automobili S.p.A.

11 sedi nelle province di Brescia, Cremona, Mantova, Piacenza. Concessionario Audi, Skoda, Volkswagen, Volkswagen veicoli commerciali.

Mandolini Auto S.p.A.

2 sedi a Brescia. Concessionario Audi, Volkswagen, Volkswagen veicoli commerciali service

Agricar S.p.A.

3 sedi nelle province di Brescia, Mantova e Piacenza. Concessionario Mercedes-Benz, Mercedes-Benz vans.

Baiauto S.p.A

3 sedi a Reggio Emilia. Concessionario Audi, Skoda, Volkswagen, Seat, Cupra.

La nostra Storia

1987

Giacomo Bossoni, fondatore del Gruppo Bossoni, rileva la prima concessionaria Alfa Romeo a Orzinuovi per poi acquisire tutti i brand FCA: FIAT, LANCIA, ABARTH, FIAT PROFESSIONAL, ALFA ROMEO e JEEP, per Brescia e provincia

2008

VOLVO entra a far parte del gruppo, come primo marchio straniero. Nel 2009 il Gruppo Bossoni arriva a Cremona, attraverso l'acquisizione della Giorgio Marra S.p.A., con i brand VGI

2012

Acquisizione del marchio KIA e nascita della ragione sociale Bossoni Automobili S.p.A., che si occuperà esclusivamente dei brand VGI; FCA, VOLVO e KIA resteranno a Gruppo Bossoni S.p.A.

2014

Apertura nuova sede Gruppo Bossoni a Rezzato (BS). Nel 2014 arriva a Mantova la sede Gruppo Bossoni S.p.A. con i brand FCA e, Bossoni Automobili S.p.A. a Porto Mantovano per il brand Škoda.

2018

Apertura a Rezzato (BS) del primo grande Centro Usato. Inizio commercializzazione del brand Škoda anche in provincia di Brescia. A dicembre 2018 Bossoni Automobili S.p.A., apre la prima sede fuori dal territorio lombardo, a Piacenza.

2019

Peugueot si aggiunge al portafoglio dei brand rappresentati da Gruppo Bossoni. Apertura del Nuovo Terminal Audi a Cremona

2022

Ingresso nel Gruppo di Mandolini Auto S.p.A., con i brand AUDI e VOLKSWAGEN a Brescia e acquisizione del Marchio MG. Acquisizione della totalità delle azioni di Agricar S.p.A per il brand Mercedes-Benz.

2023

Annuncio dell'ingresso di due nuovi brand cinesi in portafoglio: OMODA e JAECOO.

2024

Acquisizione di Baiauto S.p.A., e acquisizione del nuovo territorio di Reggio Emilia. Con questa operazione, l'Azienda aggiunge due nuovi brand: SEAT e CUPRA. A Rezzato viene aperto il primo showroom OMODA e JAECOO. Ad ottobre 2024, viene acquisito anche LEAPMOTOR.

I nostri servizi

Servizi assicurativi:
offerta di prodotti assicurativi pensati per soddisfare ogni esigenza del cliente e garantire la massima copertura contro i rischi legati alla circolazione, al furto, agli eventi atmosferici e ad altri imprevisti, con soluzioni personalizzate e flessibili.

02

Servizi finanziari:
proposta di soluzioni finanziarie trasparenti e chiare, sviluppate in collaborazione con i migliori partner del settore. Ogni offerta viene calibrata ascoltando le esigenze del cliente, per individuare di volta in volta l'opzione più adatta alle sue necessità.

03

Assistenza post-vendita:
servizi di manutenzione e assistenza veicoli svolti da tecnici altamente qualificati con l'utilizzo di strumentazioni diagnostiche all'avanguardia e con l'utilizzo di ricambi originali, nel rispetto degli standard qualitativi imposti dalle case madri.

04

01

Vendita:
commercializzazione di veicoli nuovi, usati e aziendali in linea con gli standard specifici di ciascun marchio rappresentato, grazie a consulenti costantemente aggiornati su modelli e processi attraverso percorsi formativi interni e programmi di formazione forniti dalle case madri.



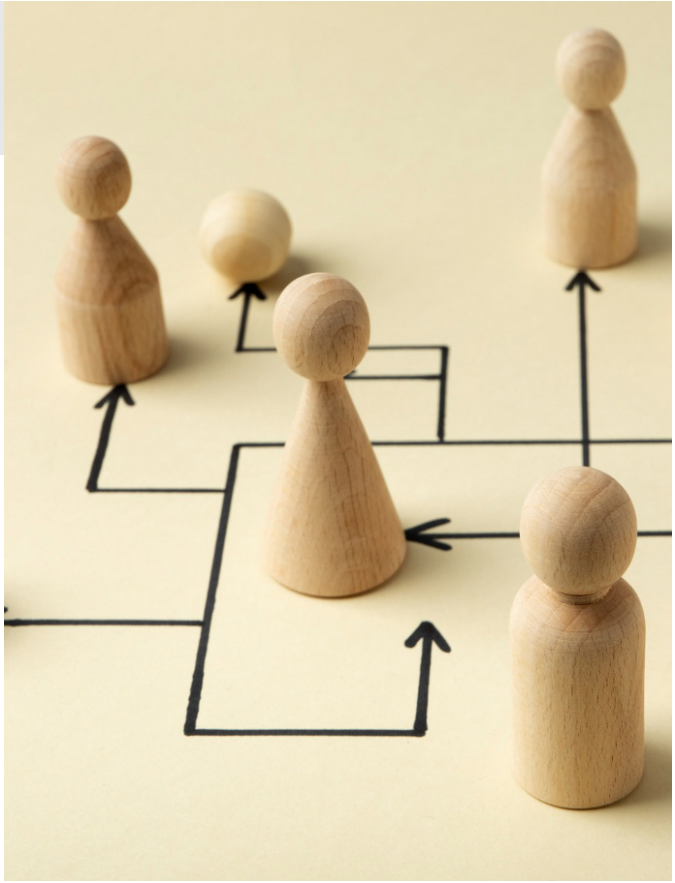
Valori e principi

I nostri **valori** riflettono l'attenzione che ogni giorno poniamo alle persone e ai collaboratori.

· Importanza del territorio e dell'ambiente
· Uso consapevole delle risorse e lotta agli sprechi

· Attenzione alle esigenze del cliente
· Qualità, professionalità e competenza
· Importanza della famiglia
· Valorizzazione del personale
· Tutela, imparzialità ed inclusività
· Sicurezza
· Contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione

· Responsabilità
· Riservatezza
· Rispetto delle normative vigenti
· Correttezza, trasparenza e concorrenza leale





Environment

Sfera Environment

Con riferimento alle performance di sostenibilità ambientale, il **Gruppo Bossoni** affronta sfide significative legate all'efficienza energetica, alla riduzione delle emissioni e alla gestione responsabile delle risorse.
Le attività operative del Gruppo, che comprendono la vendita e il noleggio di veicoli, i servizi di assistenza e le lavorazioni di officina, comportano un consumo rilevante di energia elettrica e gas naturale, utilizzati sia per l'illuminazione e il riscaldamento degli ambienti, sia per il funzionamento delle attrezzature tecniche e degli impianti di officina.

Per questo motivo, il **Gruppo** ha avviato un progetto di monitoraggio dei principali driver di consumo – energia elettrica, gas naturale, acqua – e ha investito nell'installazione di sistemi fotovoltaici e impianti geotermici, con l'obiettivo di incrementare la quota di energia da fonti rinnovabili e ridurre la dipendenza dai combustibili fossili. Il **Gruppo Bossoni** promuove inoltre l'utilizzo di veicoli elettrici tra i propri collaboratori, favorendo la diffusione della mobilità a basse emissioni sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Le attività operative del Gruppo influiscono, direttamente e indirettamente, anche su altri aspetti ambientali rilevanti. In particolare, tra questi si evidenzia la gestione degli scarichi idrici derivanti dagli autolavaggi presenti nelle sedi aziendali, i quali sono soggetti ad **Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)** per garantire il rispetto dei limiti previsti dalla normativa e prevenire la contaminazione delle acque superficiali e sotterranee. A tal riguardo, il Gruppo Bossoni monitora attentamente il rispetto delle prescrizioni normative nelle sedi autorizzate, promuovendo una gestione responsabile delle acque reflue.

La generazione di rifiuti, tra cui oli esausti, batterie, pneumatici e altri materiali di scarto provenienti dalle lavorazioni di officina, rappresenta un'altra area di attenzione. Tali rifiuti vengono gestiti e smaltiti secondo le normative vigenti, attraverso operatori autorizzati, al fine di minimizzare i rischi di inquinamento e favorire il recupero di materiali laddove possibile.


Bossoni Automobili
Audi

Highlights ambientali 2024

- +**400 MWh** di energia proveniente da fotovoltaico
- Risparmio energetico complessivo di oltre 800 MWh derivante da FV e interventi di efficientamento energetico
- Ottenimento del "Volkswagen Sustainability Dealer Award 2024" per **Bossoni Automobili S.p.A**. e **Mandolini Auto S.p.A**.
- 550.000€ investiti in interventi di miglioramento delle performance ambientali
- +34% dei veicoli elettrici (BEV) venduti rispetto al 2023
- 83% dei rifiuti generati destinati a recupero



Cambiamento climatico

Energia

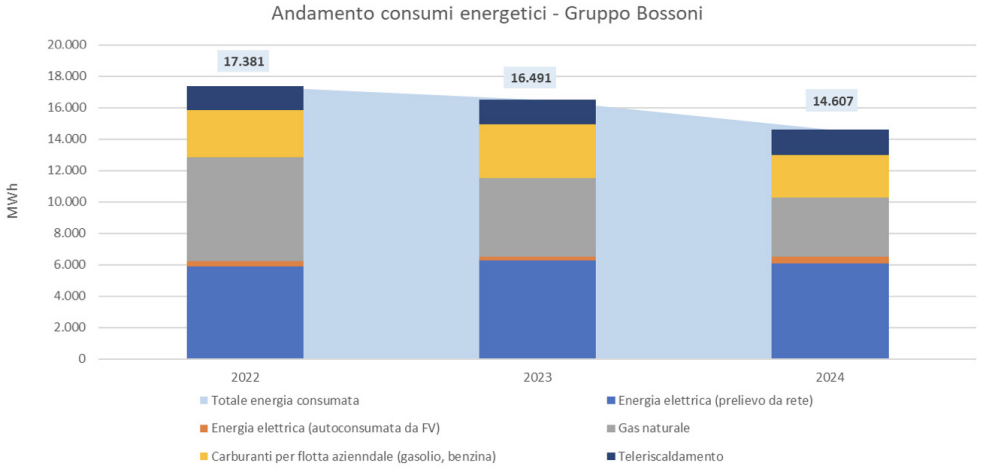
Il mix energetico del **Gruppo Bossoni** comprende: gas naturale, energia elettrica, combustibili (diesel e benzina) per il parco auto aziendale, energia termica da teleriscaldamento (presso le sedi di Mandolini Auto S.p.A e di Gruppo Bossoni S.p.A.) ed energia termica/frigorifera da impianti geotermici (presso le sedi di Gruppo Bossoni S.p.A. e Bossoni Automobili S.p.A.).

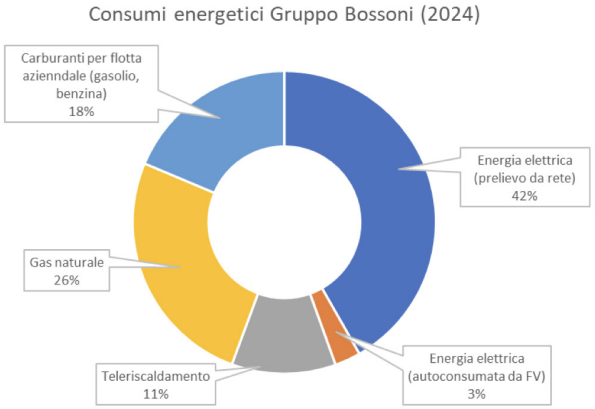
Nel triennio 2022-2024, il **Gruppo** ha registrato una progressiva riduzione dei consumi energetici complessivi, passando da 17.381 MWh nel 2022 a 16.491 MWh nel 2023, fino ad arrivare a 14.607 MWh nel 2024, segnando una **diminuzione del 16%** rispetto al 2022 .

Questo dato risulta essere particolarmente significativo dell'impegno nel cercare di ottimizzare i propri consumi energetici: nonostante l'aumento delle dimensioni aziendali del Gruppo, l'utilizzo e la conversione della flotta aziendale a veicoli elettrici e il raffrescamento delle officine, infatti, i consumi hanno fatto registrare una riduzione rilevante.

La ripartizione dei consumi nel 2024 mostra che il 42% dell'energia è rappresentato dall'elettricità prelevata dalla rete (6.099 MWh), il 26% dal gas naturale (3.755 MWh), il 18% dai carburanti per la flotta aziendale (2.725 MWh) . A completare il fabbisogno energetico contribuisce il teleriscaldamento, che incide per circa l'11% dei consumi complessivi (1.624 MWh) e alimenta alcuni negozi e sedi di **Mandolini Auto S.p.A**. e di **Gruppo Bossoni S.p.A** .

Infine, l'autoconsumo di energia da fonti rinnovabili, grazie agli impianti fotovoltaici installati da Gruppo Bossoni S.p.A., Bossoni Automobili S.p.A. e Agricar S.p.A., ha coperto **337 MWh**, corrispondenti al 4% del fabbisogno energetico complessivo, per una potenza installata complessiva di circa **1145 kWp**.


Andamento consumi energetici - Gruppo Bossoni
MWh
20.000
18.000
16.000
14.000
12.000
10.000
8.000
6.000
4.000
2.000
0
17.381
16.491
14.607
2022
2023
2024
Totale energia consumata
Energia elettrica (prelievo da rete)
Energia elettrica (autoconsumata da FV)
Gas naturale
Carburanti per flotta azienndale (gasolio, benzina)
Teleriscaldamento


Consumi energetici Gruppo Bossoni (2024)
Carburanti per flotta azienndale (gasolio, benzina) 18%
Energia elettrica (prelievo da rete) 42%
Gas naturale 26%
Energia elettrica (autoconsumata da FV) 3%
Teleriscaldamento 11%

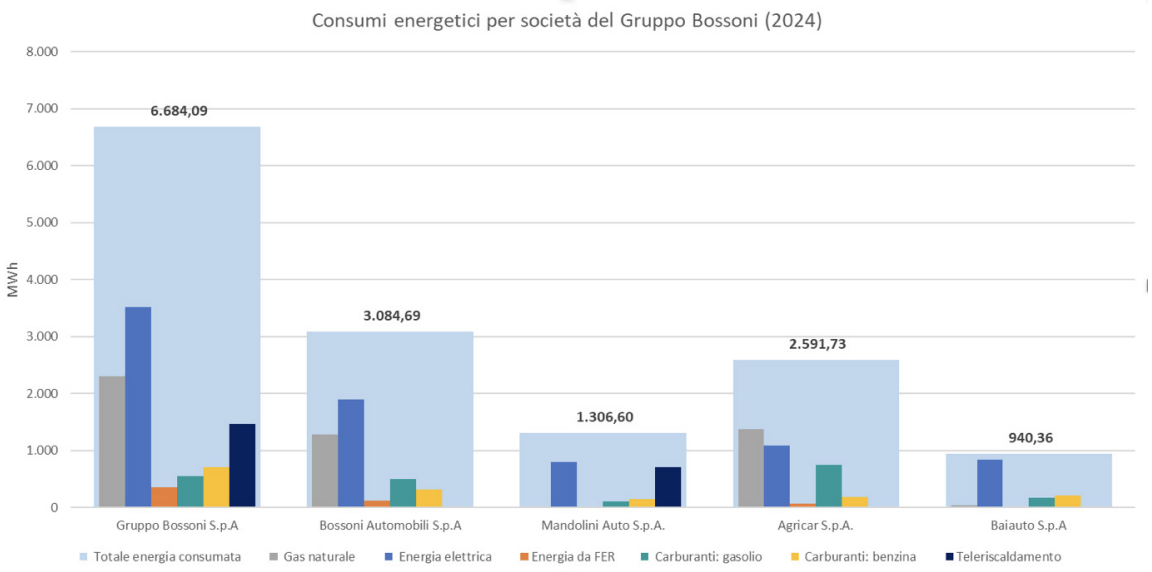
La gestione responsabile dell'energia, soprattutto nell'attuale contesto di forte volatilità dei prezzi e di incidenza significativa dei costi energetici sui bilanci aziendali, è oggi una priorità strategica per qualsiasi organizzazione, che consente non solo di ridurre il proprio impatto ambientale, ma anche di assicurare la sostenibilità economica nella gestione del proprio business.
A tal riguardo, gli interventi di efficientamento energetico attuati all'interno del Gruppo hanno avuto un impatto significativo in termini di **riduzione dei consumi e miglioramento della sostenibilità ambientale**. Tra il 2022 e il 2024, sono stati portati avanti numerosi progetti, in particolar modo dalle due principali realtà aziendali, Gruppo Bossoni S.p.A. e Bossoni Automobili S.p.A., per un **risparmio energetico complessivo superiore ai 2 milioni di kWh**.

Nel perimetro di **Gruppo Bossoni S.p.A**., gli interventi hanno interessato diverse sedi, per un risparmio totale stimato in circa 1.525.405 kWh :
· A Bagnolo Cremasco (sede Stellantis) si è proceduto con la coibentazione della copertura dell'officina, che ha prodotto un risparmio energetico annuo di 23.417 kWh nei due anni consecutivi 2023 e 2024, per un totale di **46.834 kWh**. In aggiunta, è stato riqualificato l'impianto di climatizzazione con l'adozione di una pompa di calore aria-acqua, con un risparmio di 3.826 kWh rilevato nel 2024.
· A Cremona (sede Stellantis), l'impianto fotovoltaico esistente ha garantito un importante contributo, con circa **720.080 kWh** risparmiati nel triennio considerato.
· A Brescia, Via Vallecamonica (sede Stellantis) è stato demolito e ricostruito un fabbricato completamente coibentato, dotato di un nuovo impianto fotovoltaico da 186 kWp, che ha consentito un risparmio di circa **462.471 kWh** tra il 2022 e il 2024.
· A Rezzato (sede Omoda), l'installazione di un impianto fotovoltaico da 54 kWp ha permesso di ridurre i consumi di energia elettrica di circa 292.194 kWh nel triennio 2022-2024.

Per quanto riguarda la società Bossoni Automobili S.p.A., si segnalano i seguenti interventi di efficientamento, realizzati nel triennio 2022-2024 in alcune delle sedi operative, per un risparmio totale stimato in circa **542.356 kWh** :
· A Bagnolo Cremasco (sede Audi) è stata effettuata la coibentazione della copertura dell'officina, che ha prodotto un risparmio energetico annuo di 20.669 kWh nei due anni consecutivi 2023 e 2024, per un totale di 41.338 kWh.
· A Bagnolo Cremasco (sede Volkswagen), l'impianto fotovoltaico esistente ha garantito un importante risparmio, stimato pari a circa 152.451 kWh nel triennio considerato.
· A Piacenza (sede Volkswagen), l'installazione di un impianto fotovoltaico da 102,7 kWp ha consentito un risparmio annuo di 116.189 kWh nel triennio considerato.
Il Gruppo ha inoltre sostenuto investimenti mirati in infrastrutture e tecnologie a supporto della transizione energetica, per un totale di oltre 600.000€ nel triennio 2022-2024, così ripartiti:

> Gruppo Bossoni S.p.A.: fornitura e posa di colonnine di ricarica e impianti fotovoltaici, per un totale di 156.706,90€
> Bossoni Automobili S.p.A.: installazione colonnine di ricarica, relamping e monitoraggio energetico, per un totale di 85.126,00€
> Mandolini Auto S.p.A.: installazione colonnine di ricarica e monitoraggio energetico, per un totale di 11.682,20€
> Agricar S.p.A.: installazione impianto fotovoltaico da 557,87 kWp e due colonnine di ricarica da 22 kW, per un totale di 410.219,60 € (2024) .

A livello di singole società, nel 2024 Gruppo Bossoni S.p.A. risulta il principale consumatore con 6.684 MWh, pari al 46% del fabbisogno energetico complessivo, seguita da Bossoni Automobili S.p.A. con 3.085 MWh (21%) e Agricar S.p.A. con 2.592 MWh (18%). Le restanti società, Baiauto S.p.A. e Mandolini Auto S.p.A., contribuiscono con 940 MWh e 1.307 MWh rispettivamente, coprendo insieme il 15% dei consumi totali.



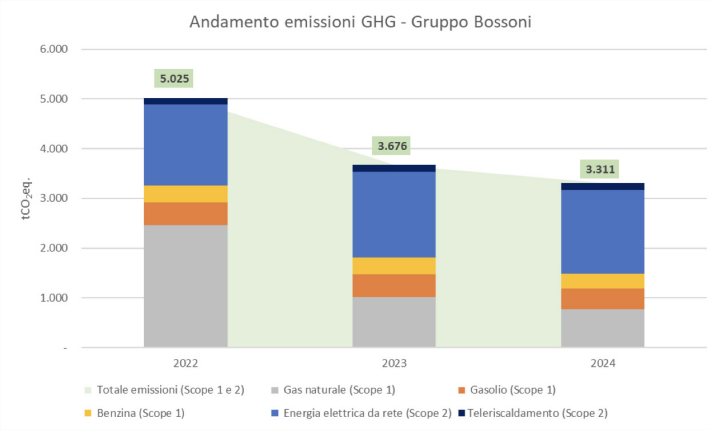
Mitigazione e adattamento al cambiamento climatico

Il consumo di energia è strettamente legato alla produzione di gas a effetto serra (GHG) , poiché ogni vettore energetico genera un determinato quantitativo di CO2 equivalente, contribuendo così alle emissioni globali di GHG.
A partire dal monitoraggio e dalla rendicontazione dei consumi energetici, è possibile calcolare parzialmente l'impronta carbonica (Carbon Footprint) del Gruppo Bossoni, in conformità con lo standard GHG Protocol e la norma UNI EN ISO 14064-1:2018, riconosciuti a livello internazionale . Questo processo ha permesso di valutare le emissioni di gas serra suddivise in due categorie principali:

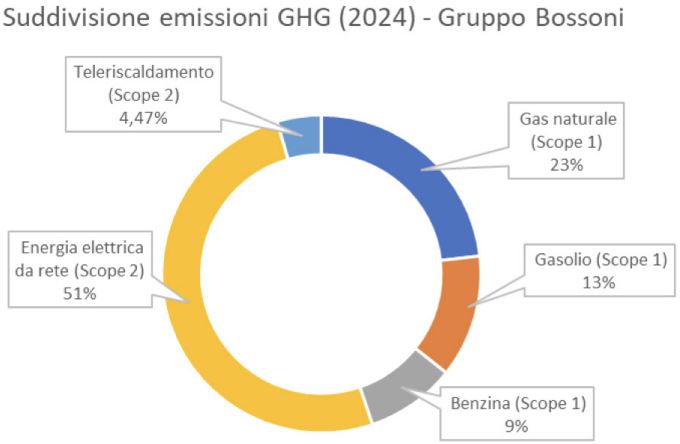
· **Scope 1**, che include le emissioni dirette generate da fonti possedute o controllate dall'azienda, come il consumo di combustibili nei veicoli aziendali o negli impianti di riscaldamento;

· **Scope 2**, che riguarda le emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica, dal calore o dal vapore acquistati e consumati dall'azienda, ma prodotti da terzi.

Le emissioni complessive da Scope 1 e 2 hanno registrato un calo del 10% tra 2023 e 2024, passando da 3.676 tCO2e a 3.311 tCO2e. Tale riduzione è legata al minore consumo dei vettori energetici, in particolar modo il gas metano (-25%) e i carburanti (benzina e diesel) che alimentano il parco auto aziendale (-21%).

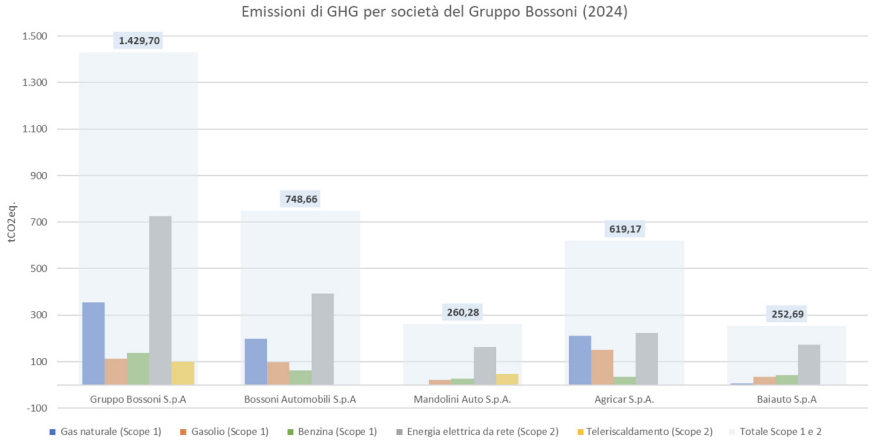


Il calo delle emissioni di gas serra si riflette anche nel prestigioso riconoscimento "Volkswagen Sustainability Award 2024" assegnato dalla divisione Volkswagen Italia a **Bossoni Automobili S.p.A**. e **Mandolini Auto S.p.A**. per il loro impegno concreto e sistematico nella sostenibilità ambientale. Il premio valorizza le concessionarie che hanno adottato strategie efficaci per ridurre l'impatto ambientale, tra cui l'implementazione di un progetto di monitoraggio dei consumi energetici, l'installazione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia da fonti rinnovabili e l'introduzione di regolamenti interni volti a favorire l'uso di veicoli elettrici tra i collaboratori.
Il grafico sottostante illustra la suddivisione del peso emissivo dei diversi vettori energetici nel 2024: l'energia elettrica prelevata dalla rete pubblica rappresenta la sorgente emissiva principale, pari al 51% del computo totale delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) imputabili all'attività del Gruppo Bossoni. Seguono le emissioni associate alla combustione stazionaria di gas metano (23%) e alla combustione dei carburanti per la flotta aziendale (22%). Resta minore, sia in termini di consumo che di contributo emissivo, l'impatto associato alla produzione del calore che fornisce il teleriscaldamento alle società utilizzatrici (Mandolini S.p.A. e Gruppo Bossoni S.p.A.), pari a poco meno di 150 tCO2e.



A livello di singole società, l'andamento dei consumi energetici si riflette direttamente sull'impronta carbonica complessiva del Gruppo Bossoni. In termini assoluti, la quota emissiva maggiore è attribuibile a Gruppo Bossoni S.p.A., con 1.429,70 tCO_2e (pari al 43% del totale), seguita da Bossoni Automobili S.p.A. (748,66 tCO_2e, 23%) e Agricar S.p.A. (619,17 tCO_2e, 19%). Quote più contenute si registrano per Baiauto S.p.A. (252,69 tCO_2e, 8%) e Mandolini Auto S.p.A. (260,28 tCO_2e, 8%).
Tuttavia, analizzando l'impatto emissivo in termini relativi, cioè, rapportando le emissioni al numero di dipendenti presenti in ciascuna società al 31/12/2024, si osservano alcune differenze nell'intensità carbonica tra le diverse realtà del Gruppo.

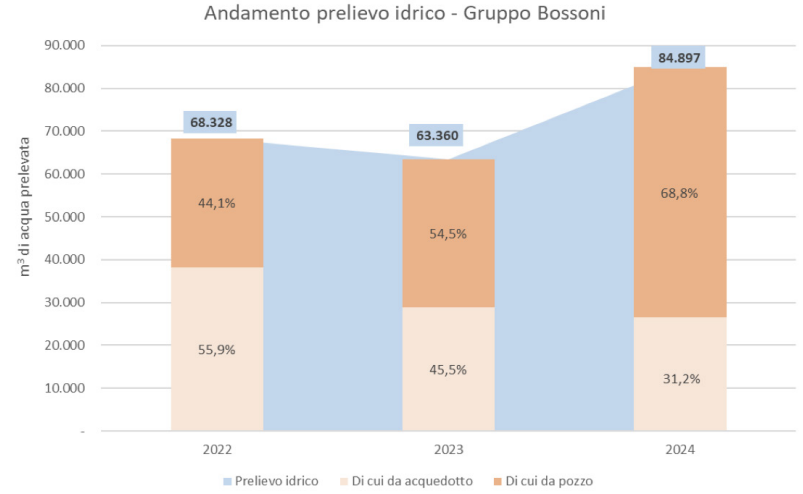
In particolare, Agricar S.p.A. presenta un indice emissivo leggermente superiore, pari a 3,7 tCO_2e per dipendente, seguita da Bossoni Automobili S.p.A. con 3,3 tCO_2e per dipendente e da Gruppo Bossoni S.p.A. con 3,4 tCO_2e per dipendente. È interessante notare che, pur avendo Gruppo Bossoni S.p.A. una forza lavoro significativamente più ampia rispetto alle altre società (422 teste al 31/12/2024, pari al 42% dell'organico dell'intero Gruppo) l'intensità emissiva pro capite si mantiene su valori comparabili.



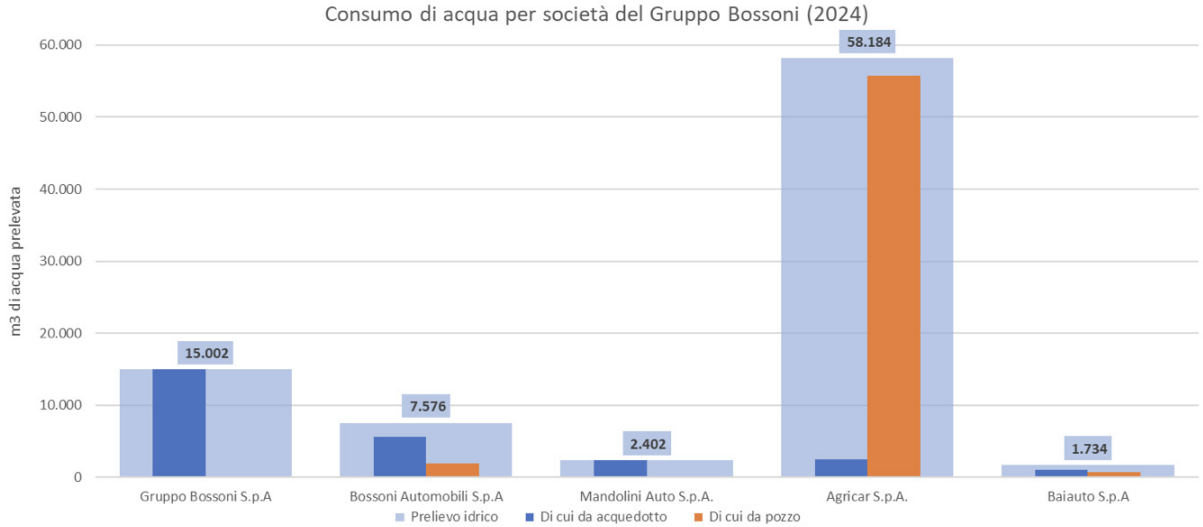
Risorse idriche

Consumo e prelievo idrico

Il consumo di acqua da parte del **Gruppo Bossoni** è riconducibile principalmente a usi civili, come i servizi igienici per il personale e i visitatori, e, in misura significativa, all'utilizzo di acqua da pozzo per gli autolavaggi presenti nelle diverse sedi, nonché per il funzionamento degli impianti geotermici destinati al raffrescamento e riscaldamento degli ambienti.
Nel triennio 2022-2024 si osservano variazioni significative nei volumi di acqua prelevata dal **Gruppo Bossoni**. Dopo una leggera diminuzione nel 2023 (63.360 m³ rispetto ai 68.328 m³ del 2022), il prelievo complessivo è aumentato sensibilmente nel 2024, raggiungendo 84.897 m³. È cambiata anche la composizione della fonte: nel 2022 la maggior parte dell'acqua prelevata proveniva da acquedotto (55,9%), ma la tendenza si è invertita nel 2023, e in modo più evidente nel 2024, con una quota maggioritaria di prelievo da pozzo (68,8% nel 2024).



Tale incremento è attribuibile in larga parte al maggior consumo registrato presso Agricar S.p.A., che nel 2024 ha aumentato il proprio prelievo idrico del 76% rispetto all'anno precedente. Con un totale di **58.183,64 m³** prelevati, Agricar si conferma come la società con il maggior consumo idrico del Gruppo, coprendo da sola il 68,5% del fabbisogno complessivo. Di questo volume, il 96% è stato prelevato da pozzo — con un aumento del 75% rispetto al 2023 — mentre solo il 4% proviene da acquedotto, valore praticamente raddoppiato rispetto all'anno precedente (da 1.234 m3 nel 2023 a 2.463 m3 nel 2024). Tale aumento è riconducibile al nuovo impianto geotermico ma anche alle perdite riscontrate nella sede di Piacenza e di Brescia, entrambe risolte con interventi appositi.



Scarichi idrici

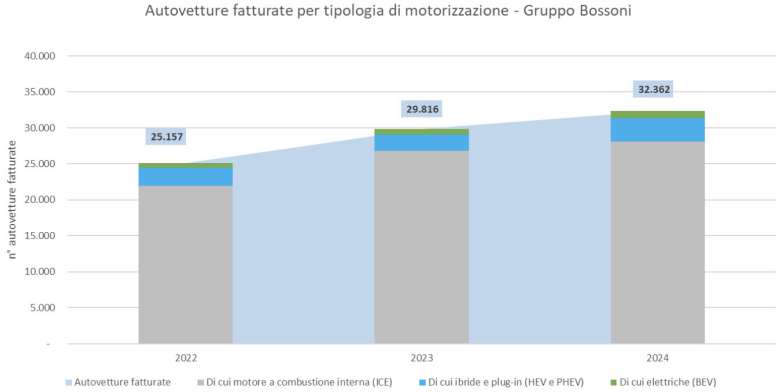
Il **Gruppo Bossoni** gestisce gli scarichi idrici in conformità alla normativa vigente, con particolare attenzione alla corretta canalizzazione e al trattamento delle acque reflue derivanti dalle proprie attività operative, inclusi gli usi civili e gli autolavaggi. In particolare, le acque di scarico provenienti dagli autolavaggi all'aperto che rappresentano una delle principali fonti di reflui sono oggetto di specifica regolamentazione (Autorizzazione Unica Ambientale - AUA) per quanto riguarda gli scarichi idrici degli autolavaggi all'aperto.

Il Gruppo assicura il rispetto degli obblighi previsti dall'AUA attraverso attività di monitoraggio a cadenza periodica, nonché mediante l'adozione di specifici interventi di gestione delle acque di scarico. Tra gli interventi attuati nel triennio 2022-2024 si segnalano:

- Manutenzione degli impianti di depurazione da parte di **Gruppo Bossoni S.p.A**., con un investimento complessivo di 11.993,00 € nel triennio.
- Pulizie straordinarie delle vasche motori e degli autolavaggi effettuate da **Mandolini Auto S.p.A**., per un totale di 7.991,33 € nel triennio.
- Campionamenti e analisi chimiche eseguiti nel 2024 da **Baiauto S.p.A**., per un importo pari a 1.107,15 €.

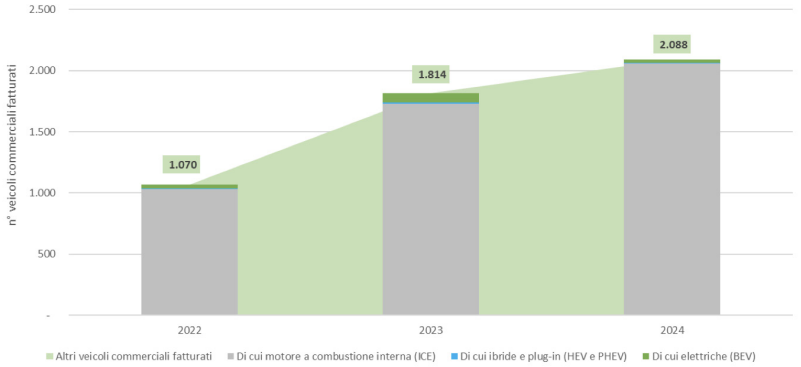
Uso delle risorse ed economia circolare - Afflussi di risorse

Nel triennio 2022–2024, il Gruppo Bossoni ha registrato un **incremento del 30% nelle autovetture fatturate**, segnale di una crescita commerciale significativa. All'interno di questo aumento complessivo, si osserva una progressione positiva verso la mobilità sostenibile: i veicoli a motore endotermico (ICE) sono aumentati del 28%, le vetture ibride e plug-in (HEV e PHEV) del 25%, mentre i veicoli full-electric (BEV) hanno segnato la crescita più marcata, con un +47%.
Tuttavia, nonostante i segnali positivi appena citati in un'ottica di transizione verso una mobilità più sostenibile, il volume delle vendite è ancora fortemente sbilanciato verso i combustibili fossili. Nel solo 2024, delle 32.362 autovetture fatturate, l'87% è rappresentato da veicoli con motore a combustione interna, mentre le ibride coprono il 10% e le elettriche soltanto il 3%.
Questa dinamica riflette i limiti strutturali entro cui opera **Gruppo Bossoni** come concessionario, avendo margini di manovra ridotti rispetto alle scelte tecnologiche e strategiche delle case automobilistiche. Fattori come la disponibilità a pagare dei consumatori, i costi di acquisto dei veicoli elettrici, la diffusione delle infrastrutture di ricarica, e le politiche di incentivo pubblico giocano un ruolo decisivo nel determinare la composizione della domanda. Il Gruppo, pur promuovendo e supportando l'evoluzione verso forme di mobilità più sostenibili, si confronta quotidianamente con un contesto ancora fortemente centrato sui motori tradizionali, che condiziona il ritmo effettivo della transizione ecologica nel settore automotive.



I veicoli commerciali con motore a combustione interna (ICE) costituiscono quasi la totalità delle vendite, passando dal 97% nel 2022 al 99% nel 2024. Le motorizzazioni ibride e plug-in (HEV e PHEV) si mantengono pressoché irrilevanti, con una quota che oscilla tra lo 0,28% e lo 0,44% nel triennio. Ancora più evidente è il rallentamento sul fronte elettrico: i veicoli full-electric (BEV) sono scesi in valore assoluto da 75 unità nel 2023 a 23 nel 2024, passando dal 4% all'1% del totale.
Questi numeri riflettono le difficoltà strutturali della transizione energetica nel comparto dei veicoli commerciali, dove le alternative elettriche o ibride sono ancora poco diffuse, meno competitive in termini di autonomia, e spesso meno adatte alle esigenze operative delle imprese. A ciò si aggiungono fattori esterni che limitano il potenziale di diffusione di questi mezzi, come la carenza di infrastrutture di ricarica dedicate, l'elevato costo d'acquisto, e la ridotta disponibilità di modelli elettrici commerciali offerti dalle case costruttrici.
Come nel caso delle autovetture, anche per i veicoli commerciali il concessionario svolge un ruolo prevalentemente di intermediario e non ha un'influenza diretta sulla disponibilità tecnologica né sulle dinamiche di prezzo o incentivo, elementi che condizionano in modo determinante le scelte d'acquisto del cliente finale.

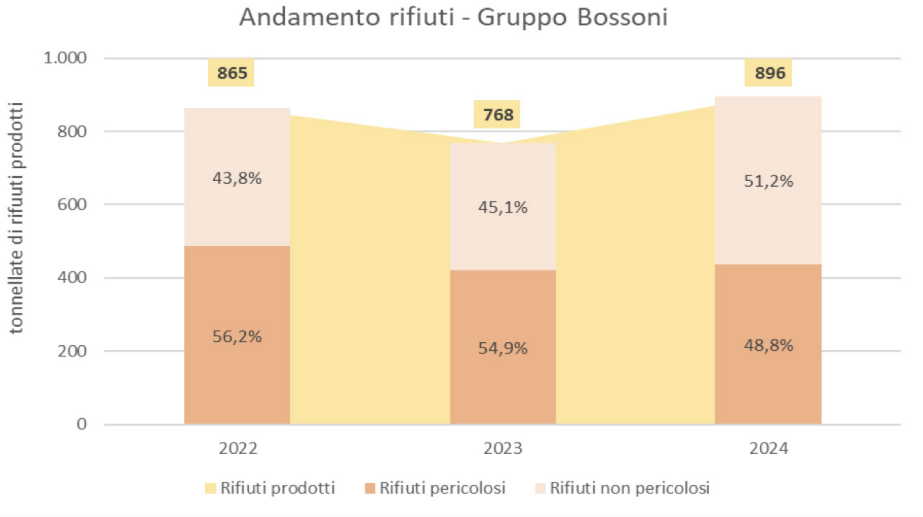
Veicoli commerciali fatturati per tipologia di motorizzazione - Gruppo Bossoni



In termini di imballaggi, presso le diverse sedi vengono acquistati principalmente: carta e cartone, pallet in legno e imballi in plastica. Il 100% degli imballaggi utilizzati è composto da materiale riciclato, a conferma dell'attenzione costante verso la sostenibilità ambientale in tutte le attività aziendali.

Rifiuti

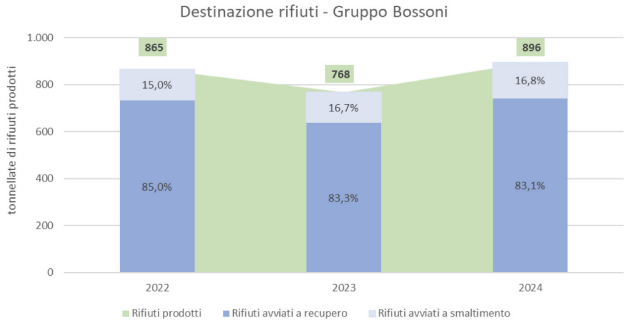
Come qualsiasi azienda, il **Gruppo Bossoni** genera una certa quantità di rifiuti. Tuttavia, trattandosi di una realtà del settore dei servizi, i volumi complessivi di rifiuti prodotti risultano contenuti se confrontati con quelli generati da realtà industriali o manifatturiere.
Nel triennio considerato, circa il 50% dei rifiuti prodotti annualmente è classificato come rifiuto pericoloso. La componente pericolosa dei rifiuti è riconducibile principalmente alle attività di officina e manutenzione veicoli, e comprende sostanze e materiali che richiedono una gestione attenta e regolamentata, come ad esempio oli esausti, batterie al piombo o litio, rifiuti contenenti vernici o solventi (da carrozzeria).
Il grafico seguente mostra l'andamento della produzione di rifiuti nel triennio 2022-2024: la quantità totale di rifiuti prodotti è rimasta pressoché invariata, oscillando da 865 tonnellate nel 2022 a 896 tonnellate nel 2024, nonostante l'incremento degli autoveicoli venduti (+31% rispetto al 2022).

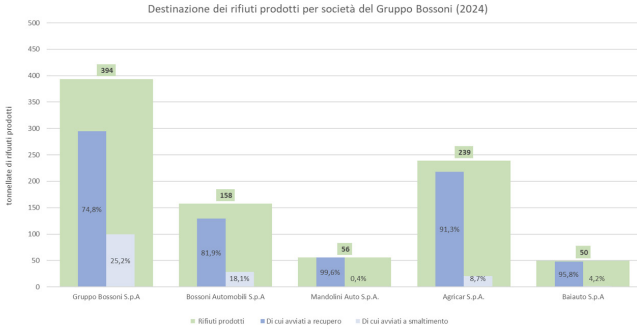


Nel triennio 2022–2024 si è registrata una lieve riduzione della quota di rifiuti destinata al recupero, che si mantiene comunque su livelli elevati: si è passati dall'85% nel 2022 all'83% nel 2024.

A livello di singole società, la percentuale di rifiuti avviati a recupero risulta abbastanza omogenea, con alcune differenze legate alla natura operativa delle sedi. In particolare, **Gruppo Bossoni S.p.A**. e **Bossoni Automobili S.p.A**. mostrano valori leggermente inferiori alla media di Gruppo, con rispettivamente il 75% e l'82% dei rifiuti destinati a recupero.

Mandolini Auto S.p.A. e **Baiauto S.p.A.**, invece, presentano percentuali sensibilmente superiori — 99,6% e 95,8% rispettivamente, grazie al fatto che dispongono di un minor numero di sedi operative con officina o centro ricambi, attività che generano le maggiori quantità di rifiuti difficilmente recuperabili, come quelli contaminati da sostanze pericolose, che devono necessariamente essere destinati a smaltimento. Consapevole dell'impatto ambientale legato alla gestione dei rifiuti, **Gruppo Bossoni** si dimostra sensibile al tema e mette in atto una serie di azioni mirate al miglioramento continuo delle proprie performance.
Tra queste, si segnala ad esempio la realizzazione di interventi straordinari di smaltimento rifiuti e pulizia vasche, per un investimento complessivo pari a **9.093,72 €** nel triennio da parte di **Gruppo Bossoni S.p.A**.







Sfera Social

Sfera Social

Forza lavoro propria - comunità locali – clienti – catena di fornitura

Per Gruppo Bossoni è fondamentale il benessere delle persone, l'azienda punta ad essere un'unica grande famiglia, dove i dipendenti possano sentirsi a casa. La storia di **Gruppo Bossoni** è fondata sulla famiglia: tutti i 5 figli del fondatore Giacomo lavorano in azienda, e anche alcuni dei loro figli.

Gruppo Bossoni, consapevole dell'importanza della soddisfazione dei dipendenti per migliorare la qualità e produttività del lavoro e ritenendo la soddisfazione legata all'equilibrio tra vita lavorativa e personale, nonché alla sostenibilità del potere d'acquisto, intende implementare politiche e strumenti innovativi volti all'incremento del benessere personale e familiare.

Gli aspetti più rilevanti connessi alla forza lavoro, oltre alla gestione delle risorse, riguardano le tematiche di occupazione sicura, salute e sicurezza, conciliazione tra vita privata e professionale, la formazione continua e lo sviluppo delle competenze, nonché la promozione della diversità, dell'equità ed inclusione e del benessere aziendale.

Da sempre **Gruppo Bossoni** ha a cuore il territorio su cui opera, ritenendo fondamentale supportare iniziative che generino una ricaduta positiva nelle comunità dove hanno sede.

Gruppo Bossoni promuove con orgoglio iniziative di carattere sportivo, sociale e solidale, promuovendo progetti che valorizzano l'inclusione, il benessere collettivo e il sostegno alle comunità.

Clienti: la centralità e la soddisfazione del cliente sono la mission del Gruppo, costantemente monitorate con un sistema capillare di CRM e con l'analisi dei dati raccolti.
Fornitori: i fornitori sono per il 90% le case automobilistiche dotate da tempo di bilanci di sostenibilità e piani di miglioramento.

Gli altri fornitori sono fornitori locali conosciuti, che non hanno sedi o lavorazioni svolte in paesi a rischio.

Highlights Social 2024

>> Rapporto infortuni/numero dipendenti inferiore all'1 per mille
>> **923** contratti a TI
>> **199** dipendenti under 30
>>**Ottenimento Certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**

>> **766** uomini e **230** donne
>> **4683,5** ore di formazione
>> **719** dipendenti che hanno usufruito del welfare
>>"**Termometro aziendale**", survey periodiche sul benessere dei lavoratori



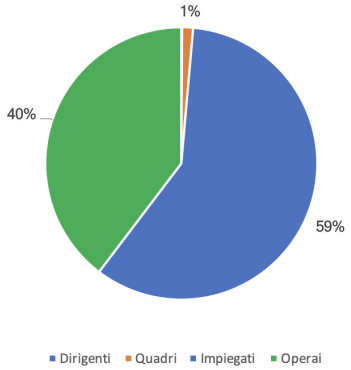
Forza lavoro propria

Forza lavoro propria - comunità locali – clienti – catena di fornitura

Gruppo Bossoni conta al 31/12/2024 996 persone con una crescita costante:

SOCIETÀ	2022	2023	2024
GRUPPO BOSSONI S.P.A	288 uomini 97 donne	293 uomini 95 donne	313 uomini 101 donne
BOSSONI AUTOMOBILI S.P.A.	162 uomini 39 donne	178 uomini 41 donne	177 uomini 46 donne
MANDOLINI AUTO S.P.A	64 uomini 18 donne	66 uomini 20 donne	69 uomini 19 donne
AGRICAR S.P.A.	136 uomini 36 donne	117 uomini 36 donne	126 uomini 37 donne
BAIAUTO S.P.A.			81 uomini 27 donne
TOTALE	650 uomini 190 donne	654 uomini 192 donne	766 uomini 230 donne

Distribuzione delle risorse

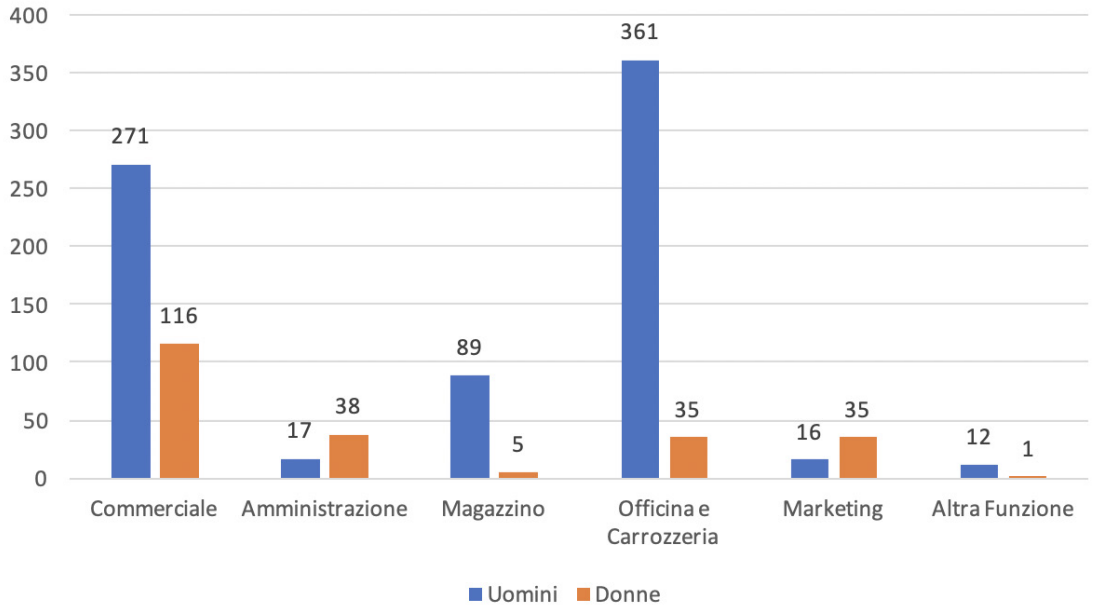


Gruppo Bossoni conta in organico,
tra tutte le 5 società:

> 1 dirigente;
> 13 quadri;
> 587 impiegati;
> 395 operai.

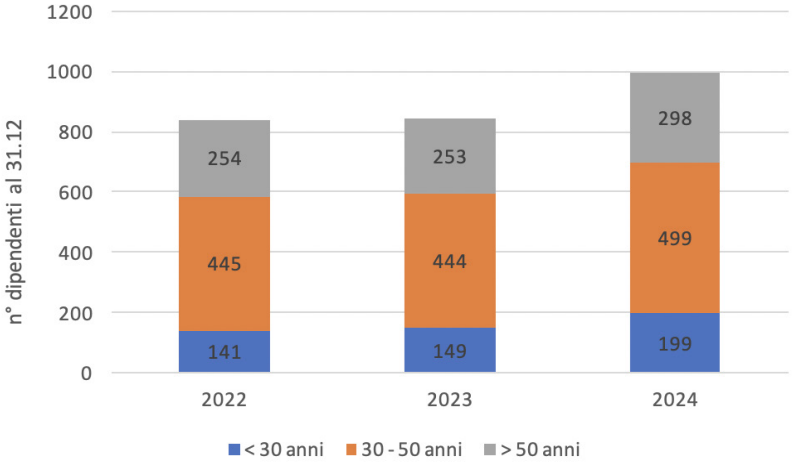
È garantita equità salariale: nel corso del 2024, le aziende Gruppo Bossoni S.p.A., Bossoni Automobili S.p.A., Mandolini Auto S.p.A. e Agricar S.p.A. hanno ottenuto l'importante riconoscimento relativo alla **certificazione UNI/PdR 125:2022**, attestando così il loro impegno concreto e strutturato nel **promuovere la parità di genere e garantire l'equità salariale** all'interno delle rispettive organizzazioni. Tale certificazione rappresenta uno standard volontario, definito a livello nazionale, che misura l'efficacia delle politiche adottate in materia di inclusione, equità e valorizzazione delle diversità, con particolare riferimento all'equilibrio retributivo tra uomini e donne.
Il conseguimento di questo riconoscimento non solo conferma la conformità ai criteri previsti dalla prassi UNI/PdR 125:2022, ma costituisce anche un segnale tangibile dell'adozione di un approccio sistemico e trasparente nella gestione delle risorse umane, volto a **contrastare ogni forma di discriminazione** e a favorire un contesto lavorativo **equo e meritocratico**.
L'analisi della distribuzione dei dipendenti per funzione evidenzia la **presenza femminile in tutte le aree aziendali**, seppur con un'intensità variabile a seconda dei ruoli. Le donne risultano particolarmente rappresentate nelle aree Amministrazione e Marketing, settori tradizionalmente caratterizzati da una maggiore partecipazione femminile, con 38 dipendenti nell'Amministrazione e 35 nel Marketing.
Tuttavia, sebbene in misura più contenuta, si rileva una presenza femminile anche in ambiti storicamente a prevalenza maschile, come il comparto Commerciale, dove si contano 116 donne, e in misura più ridotta anche nelle aree Magazzino, Officina e nelle cosiddette Altre Funzioni. Tale distribuzione conferma il progressivo superamento di stereotipi di genere legati a specifici ruoli professionali e segnala un percorso in atto verso una **maggiore inclusività e parità di opportunità** nelle diverse funzioni aziendali.

Distribuzione dipendenti per funzione



Nel periodo compreso tra il 2022 e il 2024 si è registrata una **crescita significativa della forza lavoro**, con un incremento particolarmente rilevante tra i lavoratori più giovani. Nel dettaglio, il numero di **dipendenti under 30** è aumentato del **41,13%**, evidenziando una forte attrattività dell'organizzazione nei confronti dei profili più giovani e una prospettiva di lungo periodo. Parallelamente, si è osservato un aumento del 12,13% nella fascia compresa tra i 30 e i 50 anni, e un aumento del **17,32%** nella categoria degli over 50, indicando un efficace bilanciamento tra valorizzazione dell'esperienza e inserimento di nuove competenze.

Dipendenti per classi di età





Officina di Orzinuovi



Amministrazione

Occupazione sicura

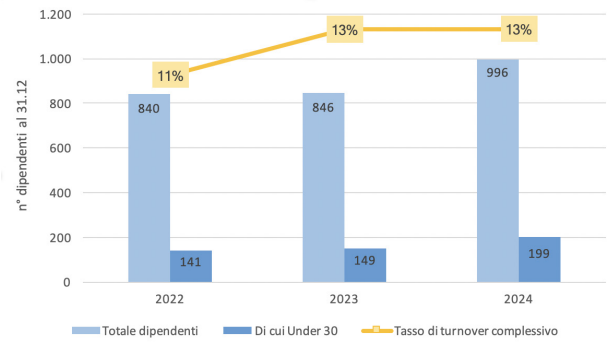
Nel corso del 2024, il **tasso di turnove**r complessivo registrato in azienda si è attestato al **13,19%,** risultando sostanzialmente stabile rispetto al **13,22%** dell'anno precedente. Tale dato evidenzia una buona tenuta della struttura occupazionale, confermando un contesto di stabilità e continuità nella gestione del personale. Più significativo il turnover relativo ai venditori e al service, settori caratterizzati da maggiore mobilità, che si attestano su numeri più elevati: rispettivamente **27,27%** e **32,23%**.

Nel dettaglio, nel corso dell'anno sono state inserite in organico 155 nuove risorse, tra cui si distinguono 81 giovani sotto i 30 anni, a testimonianza dell'attenzione dell'organizzazione verso il ricambio generazionale e l'investimento nelle nuove professionalità. Sul fronte delle cessazioni, si sono registrate complessivamente 88 uscite, di cui 26 hanno riguardato lavoratori appartenenti alla fascia under 30. Il tasso di turnover osservato risulta pertanto significativamente inferiore rispetto alla media del settore retail, che si attesta intorno al 40% , ponendo l'azienda in una posizione virtuosa rispetto al contesto di riferimento.

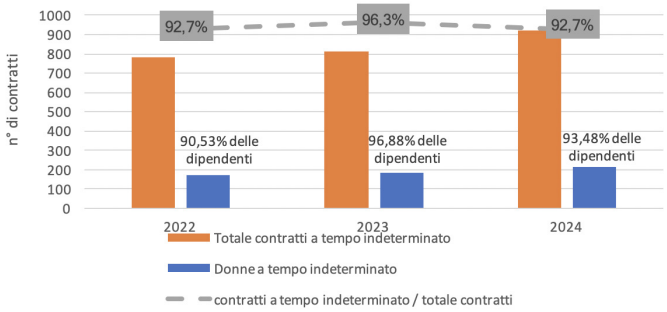
Per quanto riguarda la tipologia contrattuale, quasi la **totalità dei dipendenti** del Gruppo Bossoni risulta assunta con **contratto a tempo indeterminato**, con una percentuale costantemente superiore al 92% in tutti e tre gli anni di riferimento. Questo dato sottolinea l'impegno dell'azienda verso **relazioni di lavoro stabili** e **durature**, in grado di favorire continuità, fidelizzazione e sviluppo delle competenze interne.

Infine, si rileva che il 95% del personale lavora con contratto a tempo pieno (full time), mentre i contratti part time costituiscono una quota residuale. Parallelamente, risultano attivi 11 collaboratori non dipendenti, in possesso di Partita IVA, la cui incidenza sull'organico complessivo risulta marginale.

Dipendenti e tasso di turnover



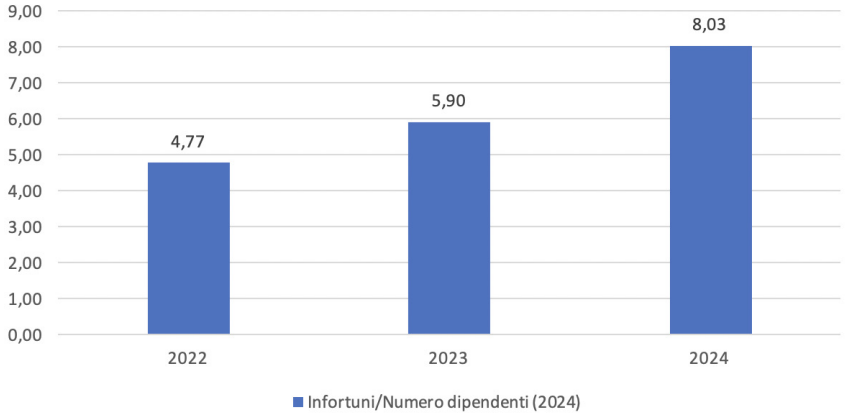
Tipologie di contratti





Salute e sicurezza

Uno dei valori fondamentali per Gruppo Bossoni è l'attenzione alla **salute** e alla **sicurezza** di tutti i propri dipendenti:
> nel 2022 si sono verificati 4 infortuni, su 839 dipendenti;
> nel 2023 si sono verificati 5 infortuni, su 847 dipendenti;
> nel 2024 si sono verificati 8 infortuni, su 996 dipendenti, considerando anche la new entry Baiauto S.p.A.
Il rapporto infortuni/numero dipendenti in tutto il periodo di riferimento è sempre stato al di sotto dell'1 per mille, dato significativamente più basso del 15,26 nazionale.
Gruppo Bossoni ha ottemperato a tutti gli adempimenti legislativi in tema sicurezza:
> ha nominato Datore di Lavoro, RSPP, RLS, Medico Competente, Preposti e addetti emergenze;
> dispone di DVR, DUVRI e Piano di Emergenza ed Evacuazione;
> eroga costantemente formazione e aggiornamenti sulla sicurezza;
> ha fissato obiettivi di miglioramento per il 2025.

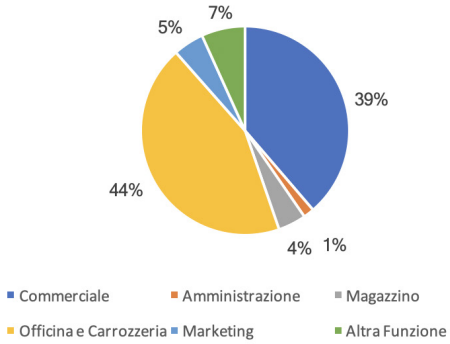


Formazione e sviluppo delle competenze

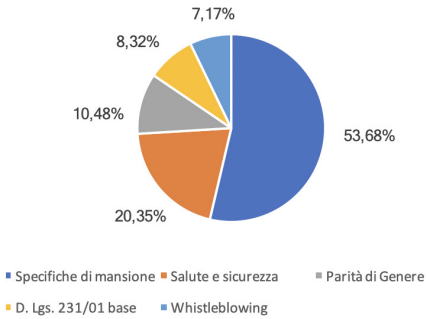
Per **Gruppo Bossoni** è fondamentale creare valore per il proprio personale, garantendo lo sviluppo delle competenze interne, attuando un processo di formazione continua e favorendo la crescita personale all'interno della realtà aziendale. La formazione relativa alla sicurezza è stata erogata in presenza, mentre per la **formazione 231**, **PdG** e **Whistleblowing** la Società si è dotata di apposita piattaforma e-learning.

SOCIETÀ	2022	2023	2024
GRUPPO BOSSONI S.P.A	532 ore	362 ore	929 ore
BOSSONI AUTOMOBILI S.P.A.	740 ore	164 ore	903 ore
MANDOLINI AUTO S.P.A	2721 ore	1327 ore	1262 ore
AGRICAR S.P.A.	1419 ore	1240 ore	1312 ore
BAIAUTO S.P.A.			277,5 ore
TOTALE	5412 ore	3093 ore	4683,5 ore

Ore di formazione per funzione



Ore di formazione per tematica (2024)





Benessere aziendale

Gruppo Bossoni promuove il benessere dei propri dipendenti attraverso l'erogazione di un credito welfare di **2.000,00 euro** annui suddivisi in quattro erogazioni trimestrali di 500,00 euro per ciascun beneficiario. Il piano welfare punta a sostenere il potere d'acquisto dei lavoratori e dare accesso a beni e servizi che soddisfino le esigenze individuali e/o quelle del nucleo familiare, in considerazione delle opportunità concesse dalla normativa vigente. Hanno diritto a ricevere il welfare tutti i dipendenti che svolgono funzioni di staff e non commerciali, assunti con contratto a tempo indeterminato, e apprendisti assunti con contratto professionalizzante di secondo livello. I dipendenti possono spendere il proprio credito welfare in vari servizi: istruzione, assistenza ai familiari, salute, buoni acquisto, previdenza, ricreazione, cultura, tempo libero, benessere e trasporto. Nel 2024 hanno usufruito del welfare 719 dipendenti del Gruppo.

Gruppo Bossoni mette a disposizione di tutti i dipendenti un'app, denominata "Bossoni family" per rendere più agevole la comunicazione aziendale aumentando lo scambio di informazioni e il coinvolgimento dei dipendenti in tutte le iniziative (es. invito a compilare questionari, messaggi di congedo ai pensionati, informazioni su presentazioni di nuovi modelli).Attraverso l'app viene somministrato il **"termometro aziendale"**, attraverso cui Gruppo Bossoni periodicamente (2-3 volte l'anno) domanda alle persone le proprie motivazioni, opinioni e stato d'animo.



Si tratta di un sondaggio parzialmente anonimo, il **Gruppo** può vedere la sede e il reparto da cui proviene la risposta ma non il nome, con una valutazione da 1 a 5 (da insoddisfatto a completamente soddisfatto), al fine di raccogliere aree di miglioramento e feedback, formazione, motivazione, se sono adeguate le risorse a disposizione. È composto da una serie di domande che vanno a confluire in 5 cluster: soddisfazione, team, competenze, luogo di lavoro e azienda. Si riportano di seguito i tassi di partecipazione e il valore complessivo relativamente all'anno 2024:

SOCIETÀ	TASSO DI PARTECIPAZIONE	VALORE COMPLESSIVO
GRUPPO BOSSONI S.P.A	64%	3,7
BOSSONI AUTOMOBILI S.P.A.	91%	3,9
MANDOLINI AUTO S.P.A	89%	3,9
AGRICAR S.P.A.	79%	3,8
BAIAUTO S.P.A.	90%	3,8

Gruppo Bossoni, oltre al termometro, offre ai propri dipendenti un ulteriore importante momento di ascolto: esiste un apposito team, il **"team 2H"**, composto dai responsabili risorse umane che si mettono a disposizione per ascoltare i lavoratori desiderosi di un confronto, presso le varie sedi aziendali. Il team è stato creato per enfatizzare la presenza dell'azienda sul territorio lavorativo ed è contattabile in qualsiasi momento tramite app.

Benessere della comunità

Tirocini
Gruppo Bossoni collabora con le scuole superiori e le università del territorio, accogliendo ogni anno diversi ragazzi, 33 nel 2024, per tirocini curriculari (19), extra curriculari (1) e progetti ASC/PCTO (13).

Erogazioni liberali/Sponsorizzazioni
Gruppo Bossoni promuove con orgoglio **iniziative di carattere sportivo, sociale e solidale**, promuovendo progetti che valorizzano l'inclusione, il benessere collettivo e il sostegno alle comunità. Attualmente è sponsor dell'US Cremonese, del Brescia Calcio, della Reggiana Calcio, dell'US Pergolettese, della Vanoli Basket Cremona, del Fiorenzuola Calcio, del Gabbiano Volley Top Team, della Ju.Vi Cremona Basket, dell'Orzi Basket e dell'Orceana Calcio, ma sostiene anche altre squadre minori del territorio, come Oxygen Bike di Brescia. Sponsorizza eventi podistici rilevanti come la BAM di Brescia, Maratonina di Cremona, Bossoni Half Marathon di Orzinuovi e la Placentia Half Marathon, mezza maratona di Piacenza, che insieme costituiscono il Bossoni Trophy. L'arrivo su Reggio Emilia, poi, ha permesso di stringere rapporti e collaborazioni con nuove realtà, come ValoRugby, Reggiana Nuoto e il Centro Eden Sport e Salute.

Nel 2024 sono stati spesi complessivamente **901.540,56 euro in donazioni e sponsorizzazioni**.
Gruppo Bossoni sponsorizza anche iniziative di carattere culturale, a sostegno del patrimonio artistico del territorio come il Castello di Padernello.


MEZZA MARATONA
CREMONA


PARTENZA/ARRIVO
MAP
GRUPPO BOSSONI


BCC BRESCIA
10K
09 MARZO 2025


CRAFT

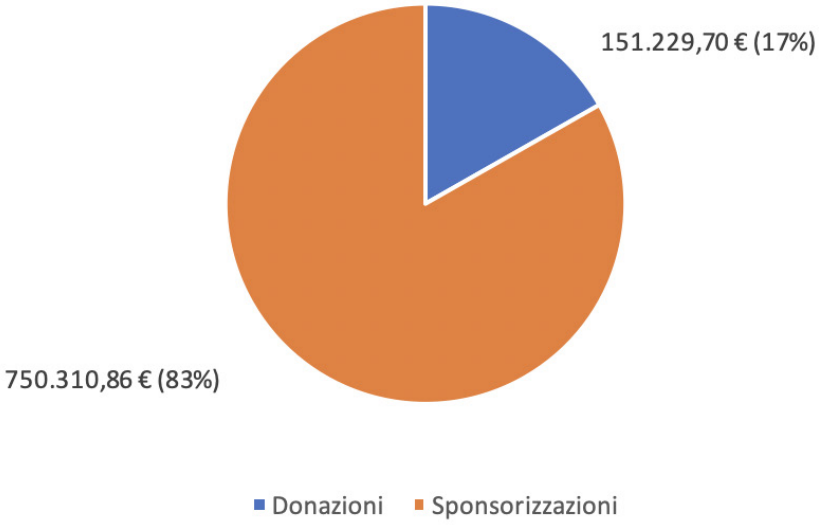





Gruppo Bossoni

Il Gruppo si dimostra inoltre molto attivo a livello sociale, supportando cause importanti come la ricerca contro il tumore al seno, l'iniziativa "Cambiamo le regole del gioco" per la lotta alla violenza di genere, la sponsorizzazione alla **Pallacanestro Crema**, squadra maschile associata a Fondazione Libellula per la lotta contro la violenza sulle donne e il sostegno economico a "**I bambini delle fate**", progetto di inclusione sociale che finanzia iniziative volte a migliorare la vita di tante famiglie che vivono la sfida dell'autismo e della disabilità ogni giorno.

Donazioni e Sponsorizzazioni 2024



Rapporto con i clienti e i consumatori

Customer satisfaction e reclami

La soddisfazione del cliente è uno degli elementi più importanti per l'attività di Gruppo Bossoni. **Gruppo Bossoni** è anche un universo di servizi pensati per le auto di tutti i clienti, un concetto di assistenza a 360 gradi che rende il momento della consegna delle chiavi solo l'inizio di un viaggio.

L'ampia gamma dei marchi rappresentati, il vasto assortimento di vetture usate di qualità e un ricco ventaglio di servizi e soluzioni innovative, sono gli elementi chiave che hanno portato il Gruppo Bossoni, nel corso degli anni a diventare una delle prime realtà nazionali del settore automobilistico. Il personale altamente e doverosamente qualificato lavora costantemente con l'obiettivo primario di soddisfare il Cliente, sempre al centro dell'attenzione, a partire dall'accoglienza in showroom di design, in cui i tratti estetici dei brand, commercializzati, fanno sentire il Cliente parte di un mondo straordinario, alla consulenza e gentilezza dei venditori e alla competenza e professionalità dei tecnici, per un servizio assistenziale di altissimo livello.

Le officine del **Gruppo Bossoni** garantiscono il rispetto degli standard qualitativi imposti dalle case madri seguendo rigorosamente le procedure e utilizzando esclusivamente Ricambi Originali.
Il magazzino ricambi è tra i più grandi del Nord Italia ed è in grado di soddisfare più del 90% delle richieste in arrivo dai clienti che si rivolgono direttamente ai nostri depositi oppure tramite le nostre officine interne.

La rilevazione della soddisfazione dei clienti avviene in maniera sistematica e capillare, tramite questionari e check call ai clienti. L**'Indice di soddisfazione è molto alto**, mediamente oltre il 93% fatta eccezione per l'ultima società acquisita Baiauto S.p.A., che comunque è nel 2024 oltre l'85,5%.

La misurazione è stata effettuata attraverso delle survey inviate via mail, la % è calcolata sul totale dei clienti che compilano in modo positivo (voto 10 per i brand no VGI e Mercedes, voto 5 stelle per brand VGI e Mercedes) diviso il numero totale di chi compila il questionario in percentuale.

% CLIENTI SODDISFATTI:

SOCIETÀ	2022	2023	2024
GRUPPO BOSSONI S.P.A	94,21%	93,93%	94,34%
BOSSONI AUTOMOBILI S.P.A.	95,77%	95,31%	95,87%
MANDOLINI AUTO S.P.A	95,23%	95,55%	95,13%
AGRICAR S.P.A.	96,31%	96,57%	96,93%
BAIAUTO S.P.A.	82,58%	85,23%	85,52%

RECLAMI:

I reclami sono segnalazioni di insoddisfazione che arrivano direttamente dal brand oppure segnalazioni che arrivano a Gruppo Bossoni tramite mail/telefonata/pec.
Il reclamo si intende risolto quando, una volta preso contatto con il cliente, viene preso in carico dal responsabile del reparto di riferimento e viene gestito.
Il 100% dei reclami pervenuti sono stati presi in gestione.

SOCIETÀ	2022	2023	2024
GRUPPO BOSSONI S.P.A	701	895	902
BOSSONI AUTOMOBILI S.P.A.	130	145	293
MANDOLINI AUTO S.P.A	178	178	202
AGRICAR S.P.A.	342	275	238
BAIAUTO S.P.A.	89	97	79
TOTALE	1440	1590	1714
% Totale reclami / Numero clienti	15,14%	18,73%	21,16%



Governance

Sfera Governance

Gruppo Bossoni si contraddistingue per un **modello di business improntato su valori di integrità**, trasparenza e professionalità, che rappresentano i principi guida alla base di ogni decisione strategica e operativa. Tali valori costituiscono le fondamenta su cui si articola l'intera attività aziendale e si riflettono in ogni ambito della gestione quotidiana, a testimonianza dell'impegno costante nella costruzione di un sistema imprenditoriale etico, responsabile e orientato alla creazione di fiducia.

Il Gruppo riconosce negli **stakeholder** una risorsa fondamentale per il proprio sviluppo, adottando un approccio inclusivo e orientato alla creazione di valore condiviso, capace di generare impatti positivi e duraturi nel breve, medio e lungo termine. Clienti, collaboratori, partner commerciali, fornitori, comunità locali e istituzioni costituiscono un ecosistema con cui la Società si impegna a instaurare relazioni basate sul rispetto, sulla responsabilità e sulla trasparenza.

In quest'ottica, una governance solida, strutturata ed efficace rappresenta per **Gruppo Bossoni** un elemento imprescindibile per garantire una crescita sostenibile, resiliente e coerente con i principi dell'etica aziendale. In tutti i mercati e territori in cui opera, la Società agisce nel rigoroso rispetto delle normative vigenti, dei regolamenti settoriali e dei principi etici che ne ispirano l'azione, assicurando che ogni attività sia condotta in conformità con standard elevati di legalità e trasparenza.

A conferma di tale impegno, il Gruppo si è dotato di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e di un Codice Etico di Gruppo, strumenti fondamentali per promuovere e consolidare una cultura aziendale improntata all'integrità.

Il **Codice Etico** definisce con chiarezza il complesso di diritti, doveri e responsabilità che la Società assume nei confronti di tutti i soggetti con cui interagisce, delineando le regole comportamentali che guidano l'operato delle persone e degli organi aziendali, nel pieno rispetto degli interessi legittimi di ciascun portatore di interesse. Comportamenti contrari al Modello 231 e al Codice Etico sono sanzionati dal Sistema Disciplinare adottato ed è possibile segnalare questi comportamenti tramite piattaforma **Whistleblowing**.

Attraverso questi strumenti e principi Gruppo Bossoni si propone di rafforzare la propria leadership etica e di consolidare un sistema di governance capace di affrontare le sfide del presente e del futuro, valorizzando il capitale umano, la legalità e la sostenibilità come leve strategiche di lungo periodo

Highlights Governance 2024

> CdA composto da 7 membri (5 soci e 2 managers)
> Nomina comitato ESG
> Codice Etico
> MOG 231 e Canale Whistleblowing
> 90% dei fornitori sono case madri certificate e dotate di bilanci di sostenibilità
> 1.095.667.518 euro di fatturato

Condotta dell'Impresa

Tutte le Società che compongono il Gruppo Bossoni sono amministrate da un **Consiglio di Amministrazione (CdA**) strutturato in modo omogeneo, composto da sette membri, di cui cinque soci che detengono il 100% delle quote societarie, ai quali si affiancano due managers con funzioni operative e gestionali. La composizione del CdA è stabilita, come previsto dalla normativa vigente, dall'Assemblea dei Soci, che ne determina formalmente il numero dei componenti, assicurando così un'adeguata rappresentatività e una governance coerente con la struttura proprietaria.
Tutti i membri del **Consiglio di Amministrazione** partecipano attivamente alla vita aziendale e sono pienamente informati sulle modalità di gestione operativa quotidiana dell'impresa, in un'ottica di condivisione delle responsabilità, trasparenza e presidio diretto delle attività strategiche e organizzative. Il coinvolgimento diretto dei soci e dei managers consente una governance snella e reattiva, capace di rispondere tempestivamente alle esigenze del mercato e di garantire una visione unitaria nelle scelte aziendali.

Nel corso del mandato, il CdA ha dimostrato un forte impegno sui temi della sostenibilità, approvando formalmente il **progetto ESG del Gruppo.** A tal fine, è stato costituito un Comitato dedicato, con l'obiettivo di presidiare in modo strutturato l'avanzamento delle iniziative in materia di sostenibilità e responsabilità sociale.

Questo organismo, nominato direttamente dal CdA, riferisce periodicamente all'organo amministrativo sull'andamento delle attività ESG, assicurando un flusso costante di informazioni e un aggiornamento puntuale sugli impatti generati dall'azienda nei diversi ambiti ambientali, sociali e di governance.

Il CdA, nella sua collegialità, si fa carico della valutazione e della gestione degli impatti rilevanti per l'impresa, coinvolgendo ciascun componente in base alla propria competenza e area di riferimento, al fine di garantire un approccio integrato e consapevole alle tematiche di sostenibilità e una visione responsabile dello sviluppo aziendale.

Comitato ESG

Eva Baiguera, Giovanni Sala Danna, Matteo Albanese

Team Environment

Emanuele Bertanza, Alessandro Magrinello, Alberto Mistri

Team Social

Raffaella Ranzenigo, Angela Patuelli, Chiara Testa, Davide Sandrini, Nadia Confortini, Elisa Pattacini

Team Governeance

Eva Baiguera, Elisabetta Toninelli, Davide Sandrini, Paola Villa, Pamela Bettoni, Chiara Micheli, Eugenio Pagani

Membri del CdA – Gruppo Bossoni S.p.A.			
	2022	2023	2024
Totale membri CdA	5	7	7
Di cui donne	0	0	0
Di cui dipendenti	0	2	2
< 30 anni	0	0	0
30-50 anni	0	1	1
> 50 anni	5	6	6

Membri del CdA – Bossoni Automobili S.p.A			
	2022	2023	2024
Totale membri CdA	1	7	7
Di cui donne	0	0	0
Di cui dipendenti	0	2	2
< 30 anni	0	0	0
30-50 anni	0	1	1
> 50 anni	1	6	6

Membri del CdA – Mandolini Auto S.p.A.			
	2022	2023	2024
Totale membri CdA	1	7	7
Di cui donne	0	0	0
Di cui dipendenti	0	2	2
< 30 anni	0	0	0
30-50 anni	0	1	1
> 50 anni	1	6	6

Membri del CdA – Agricar S.p.A			
	2022	2023	2024
Totale membri CdA	3	7	7
Di cui donne	0	0	0
Di cui dipendenti	0	2	2
< 30 anni	0	0	0
30-50 anni	0	1	1
> 50 anni	3	6	6

Membri del CdA – Baiauto S.p.A.			
	2022	2023	2024
Totale membri CdA			7
Di cui donne			0
Di cui dipendenti			2
< 30 anni			0
30-50 anni			1
> 50 anni			6



Etica e Compliance

Gruppo Bossoni ha deciso di dotarsi di **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/200**1, finalizzato a costruire un sistema strutturato ed organico di controlli volto a prevenire i reati di cui al D.Lgs. 231/2001, non aggirabile se non intenzionalmente.

Contestualmente all'adozione del Modello è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV) per quattro società, dotato di autonomi poteri di verifica e controllo sull'attuazione del Modello 231. L'OdV fornisce inoltre supporto alle Società per definire piani periodici per le attività di diffusione, informazione e formazione volto a favorire un'adeguata comprensione dell'importanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

Per **Gruppo Bossoni** è fondamentale avere una condotta aderente alle prescrizioni della Legge e dei principi etici quali correttezza, trasparenza, non discriminazione e rispetto della persona, in quanto per dimensioni, notorietà e rilievo sul mercato, intende conservare e trasmettere un'immagine integra e trasparente sia nei confronti delle istituzioni, che nei confronti dei propri partner, clienti e stakeholder.

Il **Codice Etico** rappresenta un'opportunità per definire in modo chiaro la cultura aziendale e i suoi standard etici di condotta, utili per sviluppare un ambiente di lavoro sicuro, meritocratico e integro e valori come l'onestà e l'attenzione alla persona che sono alla base della governance aziendale delle Società del Gruppo. Leggi il nostro Codice Etico

Gestione dei rapporti con i fornitori

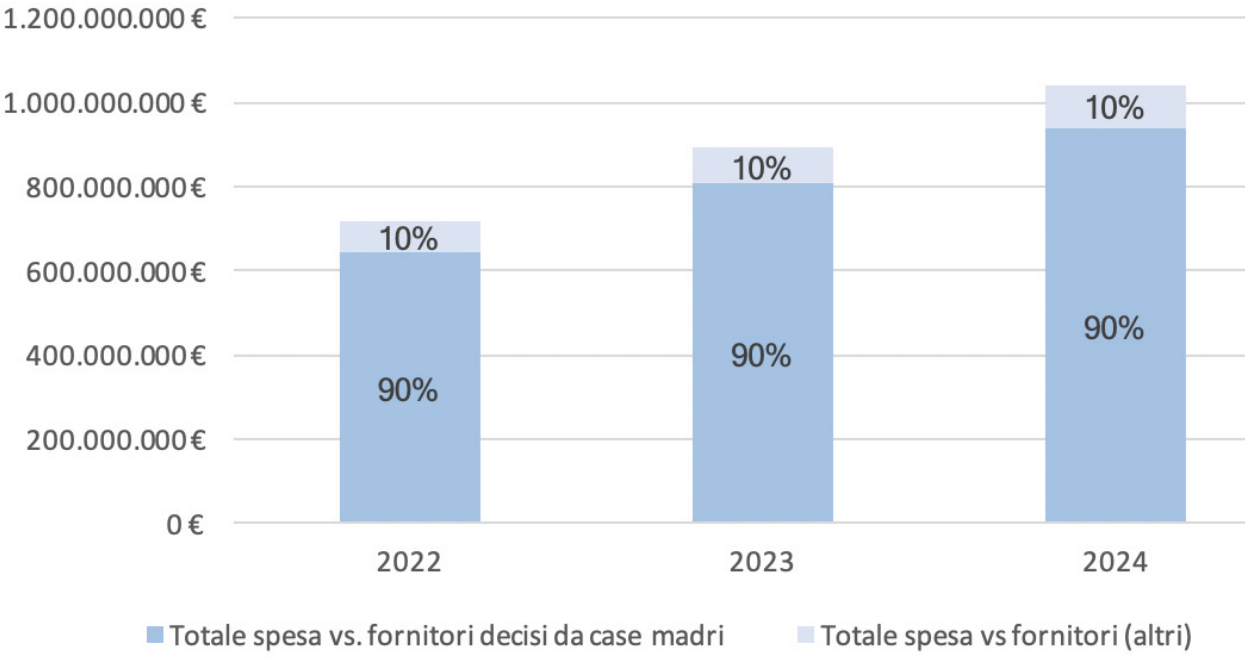
Gruppo Bossoni attribuisce un'importanza strategica alla gestione della propria catena di approvvigionamento, considerandola un elemento chiave per garantire la continuità operativa, l'efficienza dei processi e la qualità dei servizi offerti. A tal fine, l'azienda adotta un insieme articolato di misure e procedure volte a presidiare con attenzione i rapporti con i fornitori, promuovendo relazioni improntate alla trasparenza, all'affidabilità e alla sostenibilità, oltre che al rispetto delle tempistiche e degli standard qualitativi richiesti.

Nel triennio di riferimento, l'**analisi della spesa complessiva sostenuta** verso i fornitori evidenzia una **distribuzione stabile**, caratterizzata da una prevalenza costante delle forniture gestite e decise direttamente dalle case automobilistiche rappresentate dal Gruppo. I fornitori "decisi da case madri" hanno assorbito in media circa il 90% della spesa totale, riflettendo la struttura centralizzata e vincolata delle catene di fornitura tipiche del settore automotive.

Parallelamente, il restante 10% della spesa è stato destinato ad "altri fornitori", ovvero a operatori locali selezionati dalle singole sedi aziendali in base a specifiche esigenze operative. Si tratta per lo più di realtà imprenditoriali attive nei territori in cui il Gruppo è presente, che offrono servizi accessori o integrativi rispetto alle forniture principali.

La collaborazione con questi fornitori locali, pur rappresentando una quota minoritaria della spesa complessiva, testimonia l'impegno dell'azienda nel sostenere le economie locali e nel contribuire allo sviluppo del tessuto produttivo dei territori in cui opera.

Totale spesa verso fornitori



I termini di pagamento variano in base alla categoria di fornitore.

Gruppo Bossoni ha individuato 4 categorie di fornitori di riferimento:

· Fornitori di veicoli e ricambi da case madri (Gruppo Bossoni S.p.A. Bonifico fino a 120 gg per vetture/ RID 60 gg ricambi; Bossoni Automobili S.p.A., Mandolini Auto S.p.A. e Baiauto S.p.A. Bonifico entro 120 gg/RID entro 75 gg; Agricar S.p.A. Bonifico fino a 180 gg per vetture/RID 30 gg ricambi);

· Fornitori terzi di ricambi e accessori (RIBA 30/60 gg);

· Lavori esterni di riparazione veicoli, carrozzerie, lavaggi, provvigioni a segnalatori, professionisti e consulenti, manutenzioni immobili (Bonifico entro 30 gg e RIBA entro 30 gg);

· Agenzie di pratiche auto per immatricolazioni e passaggi, carburante, lavaggi vetture, affitti canoni noleggio (Bonifico immediato data fattura/RID).

Non si registrano procedimenti legali in corso per ritardi nei pagamenti.



Certificazioni

Gruppo Bossoni non ha certificazioni di qualità proprie, ma rientra negli audit di certificazione delle case madri, per cui viene valutato regolarmente tramite audit di terza parte. Il Gruppo ha ottenuto i seguenti riconoscimenti:

- "Volkswagen Sustainability Dealer Award 2024" per Bossoni Automobili S.p.A. e Mandolini Auto S.p.A.;
- Certificazione DIN EN ISO 9001:2015 relativo al processo Sales & After Sales di Audi, Volkswagen, Skoda e Volkswagen veicoli commerciali per Bossoni Automobili S.p.A., Mandolini Auto S.p.A. e Baiauto S.p.A.

Gruppo Bossoni ha ottenuto direttamente la **Certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022** per quattro società: Gruppo Bossoni S.p.A., Bossoni Automobili S.p.A., Mandolini Auto S.p.A. e Agricar S.p.A.







Cybersecurity

Nel panorama globale odierno, la sicurezza informatica è diventata una priorità imprescindibile per qualsiasi organizzazione, indipendentemente dalle dimensioni o dal settore di appartenenza. Con la **crescente digitalizzazione delle attività** e la sempre maggiore interconnessione dei sistemi, le minacce cyber si sono moltiplicate e sofisticate, rappresentando un rischio concreto per la continuità operativa, la reputazione e la stabilità finanziaria delle aziende.

Un aspetto rilevante, che riguarda tutte le realtà interessate, è proprio il tema della **cybersecurity** e, in particolare, il rischio di attacchi informatici o perdite di dati che potrebbero generare perdite finanziarie per le imprese.

La Società è molto sensibile al tema e ha implementato, negli anni, diverse strategie per ridurre la probabilità di accadimento di simili episodi, tra cui:

- Diffusione delle pillole sulla cybersecurity a tutti i dipendenti (8 sessioni da 3 minuti);
- Esecuzione di penetration test;
- Campagna di simulazione di phishing sugli utenti.

Da circa tre anni è attivo un **servizio MDR** integrato con la console di Kaspersky. Si tratta di una soluzione avanzata di cybersecurity che garantisce il monitoraggio continuo dell'infrastruttura IT, il rilevamento rapido delle minacce e una risposta tempestiva agli attacchi. Un team di esperti sorveglia costantemente la rete, analizza gli eventi sospetti, indaga sulle potenziali minacce e interviene in caso di violazioni, fornendo anche supporto per prevenire attacchi futuri.


27,410
26,718
26,190
25,714

Performance economica

La **crescita economica** rappresenta un pilastro fondamentale per assicurare la continuità, la stabilità e la competitività dell'impresa nel tempo. Tuttavia, tale crescita non può essere perseguita senza il rispetto dei principi etici, della legalità, della centralità delle persone e della tutela dell'ambiente. L'evoluzione del business viene quindi guidata da una visione integrata, in cui lo sviluppo economico si coniuga con la responsabilità sociale e ambientale, a beneficio di tutti gli stakeholder coinvolti.

Nel corso degli ultimi anni, il mercato automobilistico è stato condizionato da diversi fattori macroeconomici, evoluzioni normative e dinamiche di filiera. Nonostante tale contesto incerto e talvolta sfidante, tutte le società appartenenti al **Gruppo Bossoni** hanno dimostrato una notevole capacità di adattamento, mantenendo performance in costante crescita, a testimonianza della solidità del modello organizzativo, della lungimiranza strategica e della resilienza operativa del Gruppo. Nel 2024 il **fatturato consolidato del Gruppo** ha superato il miliardo di euro, esattamente con un risultato di 1.095.667.518 euro.

Questi risultati sono frutto di un **impegno continuo** nella **valorizzazione delle risorse umane,** nell'ottimizzazione dei processi e nella capacità di innovare, elementi che hanno permesso al Gruppo di consolidare il proprio posizionamento competitivo nel settore.

Valore economico generato

